

Der Landesverband Niedersachsen von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN in Hannover sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Referent*in für digitale Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

Du findest, Politik sollte dort sein, wo die Bürgerinnen und Bürger sind? Du hast Lust, den Menschen GRÜNE Werte und Positionen näher zu bringen und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN Niedersachsen auch auf Social eine Stimme zu geben?

Wenn Du jetzt noch bei mindestens drei der folgenden Punkte aus Überzeugung einen Haken setzen kannst, dann freuen wir uns über Deine Bewerbung:

- Du kennst dich mit Kampagnen und Öffentlichkeitsarbeit aus. Du arbeitest gern konzeptionell.
- Du hast journalistisches Gespür und weißt, welche Themen die Menschen bewegen.
- Du hast eine Leidenschaft für und Erfahrung mit (kurzen) Videos, die auf Social funktionieren.
- Du nimmst gerne das Handy in die Hand, um einen Beitrag selbst zu produzieren, bevor Du ein langes Briefing an Producer*innen schreibst.
- Du liebst es, im Detail zu denken, und weißt, was alles zu einem guten, barrierefreien Posting dazu gehört – egal, auf welchem Kanal.
- Du hast Erfahrung mit dem Aufbau von Kanälen und Communities.
- Du bist Politiknerd oder hast zumindest keine Angst davor, es vielleicht zu werden.

Deine Aufgaben umfassen insbesondere:

- Leitung des Teams digitale Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Entwicklung, Planung und Umsetzung von Kampagnen, Aktionen und Veranstaltungen des Landesverbandes
- Beratung des Landesvorstands in kommunikationsstrategischen Fragen
- Erstellen und Skripten von Beiträgen für die grünen Social-Kanäle: Text, Foto, Bewegtbild
- Entwicklung neuer Formate für die grünen Kanäle
- Social-Media-Marketing
- Konzeptionelle, redaktionelle und operative Betreuung der Internetseiten des Landesverbands

- Beratung und Entwicklung von Strategien gegen Rechtsextremismus im digitalen Raum
- Unterstützung der Kreis- und Ortsverbände bei der Umsetzung landesweiter Kampagnen und ihrer digitalen Kommunikation.

Wir erwarten:

- Gespür für tagesaktuelle und langfristig relevante Themen in der landespolitischen bzw. gesellschaftlichen Debatte sowie in den sozialen Medien
- Begeisterung und ein gutes Gefühl für Sprache
- tiefgreifendes Verständnis der gängigen Social-Media-Plattformen inklusive kreativer wie technischer Möglichkeiten
- ein Auge für gute Bilder (Video und Foto) und innovative Bewegtbildformate
- hohe Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, Teamfähigkeit und soziale Kompetenz
- hohe Belastbarkeit und Einsatzbereitschaft
- Verbundenheit mit grünen Werten

Wir bieten eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten Team mit Platz für eigene Ideen. Es handelt sich um eine Vollzeitstelle mit 35 Wochenstunden, die in Anlehnung an TVöD des Landes mit der Entgeltgruppe 12 vergütet wird.

Als Partei streben wir eine angemessene Stellenverteilung zwischen den Geschlechtern an, Bewerbungen von Frauen sind daher besonders erwünscht. Zudem möchten wir insbesondere Menschen mit Migrationsgeschichte und/oder People of Color sowie Menschen mit Behinderung einladen, sich bei uns zu bewerben. Wir bitten um Deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen per Email mit max. 5 MB an Landesgeschäftsführer Sören Creutzig: soeren.creutzig@gruene-niedersachsen.de.

Hast Du Interesse? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung bis zum 31. März 2024.

NEU: Die Bewerbungsfrist ist um eine Woche verlängert worden, bis zum 7. April 2024.